**Mô tả công việc của người quản lý dự án Xây dựng website bán đồ ăn uống phục vụ cho sinh viên kí túc xá ĐHQG TP.HCM  
Nhiệm vụ:**- Quản lý nhóm dự án Xây dựng website bán đồ ăn uống phục vụ cho sinh viên kí túc xá ĐHQG TP.HCM  
- Nghiên cứu cách các nhóm marketing mang sản phẩm ra thị trường  
- Nghiên cứu các đặc tính sản phẩm, các món ăn đang được cạnh tranh trên thị trường  
- Lập kế hoạch chi tiết (quản lý thời gian/chi phí) cho dự án nghiên cứu thị trường bán đồ ăn vặt  
- Phân tích đánh giá dữ liệu, xác định chiến lược kinh doanh.  
- Viết báo cáo chi tiết lên Chủ đầu tư.

**Trách nhiệm chính:**- Người có khả năng ngoại giao có khả năng lắng nghe, làm sáng tỏ, hiểu rõ ràng và xác thực vấn đề  
- Khả năng xây dựng nhóm hiệu quả, ảnh hưởng việc chọn lựa người giỏi  
- Có suy nghĩ cởi mở trong những thách thức và ngờ vực  
- Định nghĩa phạm vi dự án và phân phối lịch biểu, quản lý từng ngày lịch biểu và hướng nhóm đến mục tiêu dự án.  
- Biết chuyển mục tiêu dự án thành hành động  
- Xử lý những thay đổi cho việc cải thiện tiến trình  
- Định ra những rủi ro kế hợp với mốc dự án, để đảm bảo những bước cần thiết giải quyết vấn đề có thể tăng tốc tiến độ và đạt được mục tiêu của dự án  
- Chịu trách nhiệm hoạch định ngân sách, lịch biểu, phạm vi dự án- Chịu trách nhiệm ra các quyết định cuối cùng về việc bổ sung, sửa đổi, giải quyết các vấn đề gút mắc của dự án.  
- Chịu trách nhiệm chính về sự thành công hay thất bại của dựa án.

**Kỹ năng và kinh nghiệm**

- Có kinh nghiệm phát triển dự án,quản trị dự án.

- Đàm phán giỏi, có kỹ năng giải quyết vấn đề.  
- Kỹ năng giao tiếp hiệu quả qua mọi cấp độ của tổ chức.

- Có kinh nghiệm trong lãnh vực làm phần mềm quản lý.

- Kinh nghiệm nghiên cứu thị trường và thăm dò khách hàng.  
- Có kiến thức về đồ họa, mỹ thuật.  
- Biết thiết kế thành phần, tích hợp thành phần phần mềm outsource.

**Giáo dục**- Đang học năm 2 trở lên ở các trường Đại học đào tạo về CNTT

**Kỹ năng mong đợi**- Có kinh nghiệm trong lãnh vực làm website  
- Kinh nghiệm nghiên cứu thị trường và thăm dò khách hàng  
- Có kiến thức về đồ họa, thiết kế  
- Biết thiết kế thành phần, tích hợp thành phần của dự án với các đối tác bên ngoài